

山东省网络安全工程职称考试知识大纲

网络生态建设与治理—中级

2025 年版

目 录

第一篇 公共知识.....	1
第一章 习近平总书记关于网络强国的重要思想.....	1
第二章 网信领域法律法规.....	1
第一节 法律.....	1
第二节 行政法规.....	2
第三节 部门规章.....	2
第三章 中国文化基础.....	3
第四章 专业技术人员职业道德.....	5
第二篇 专业知识.....	6
第一章 新闻传播理论.....	6
第一节 新闻理论.....	6
第二节 马克思主义新闻观.....	8
第三节 传播理论.....	11
第二章 网络与新媒体.....	14
第一节 互联网与新媒体的发展.....	14
第二节 新媒体时代信息传播格局的变化.....	14
第三节 网络与新媒体的技术、功能与应用.....	15
第三章 媒体融合.....	17
第一节 全媒体生态与运营.....	17
第二节 全媒体写作.....	19
第三节 网络新媒体编辑与评论.....	21
第四章 网络舆情.....	22
第一节 舆论.....	23
第二节 网络舆情研判与应用.....	25
第三节 突发事件网络舆情应对.....	28
第四节 网络舆情风险防范及应对.....	29
第五章 网络综合治理.....	32

第一篇 公共知识

第一章 习近平总书记关于网络强国的重要思想

党的十八大以来，习近平总书记站在人类历史发展、党和国家事业全局高度，从信息化发展大势和国内国际大局出发，重视互联网、发展互联网、治理互联网，统筹推进网络安全和信息化工作，提出一系列具有开创性意义的新理念新思想新战略，系统回答了为什么要建设网络强国、怎样建设网络强国的一系列重大理论和实践问题，形成了内涵丰富、科学系统的习近平总书记关于网络强国的重要思想，为做好新时代网络安全和信息化工作指明了前进方向、提供了根本遵循。习近平总书记关于网络强国的重要思想主要体现在重要讲话、重要指示批示精神中，广大网络安全工程专业技术人员须深入学习领会、全面系统掌握。

第二章 网信领域法律法规

第一节 法律

一、《中华人民共和国网络安全法》

1. 掌握网络安全等级保护制度有关内容
2. 掌握网络产品、服务提供者及网络运营者义务
3. 理解关键信息基础设施运行安全相关内容
4. 理解违反网络安全保护义务的情形及其法律责任
5. 理解国家网信部门与行业主管机构的监管分工

二、《中华人民共和国数据安全法》

1. 掌握数据相关概念
2. 掌握数据分类分级制度
3. 理解数据处理者义务及相关法律责任

4. 了解数据出境安全管理要求
5. 了解政务数据的开放共享与保密义务

三、《中华人民共和国个人信息保护法》

1. 掌握处理个人信息的有关要求
2. 掌握个人信息跨境提供的规则
3. 理解个人在个人信息处理活动中的权利
4. 掌握个人信息处理者的义务及相关法律责任
5. 理解个人信息保护工作的责任部门及其保护职责

第二节 行政法规

一、《未成年人网络保护条例》

1. 掌握网络平台服务提供者的义务
2. 理解网络信息内容规范
3. 掌握个人信息网络保护有关内容
4. 掌握网络沉迷防治有关内容
5. 理解违反本条例的法律责任

二、《互联网信息服务管理办法》

1. 掌握互联网信息服务分类及管理办法
2. 掌握互联网信息服务提供者的义务及相关法律责任

三、《信息网络传播权保护条例》

1. 掌握网络服务提供者的义务及相关法律责任
2. 掌握网络服务提供者的免责情形
3. 了解信息网络传播权救济有关内容

第三节 部门规章

一、《网络信息内容生态治理规定》

1. 掌握网络信息内容生产者、网络信息内容服务使用者的相关义务

2. 理解网络信息内容服务平台的有关职责

二、《互联网新闻信息服务管理规定》

1. 理解互联网新闻信息服务许可有关内容
2. 掌握互联网新闻信息服务提供者的义务

三、《生成式人工智能服务管理暂行办法》

1. 掌握生成式人工智能服务提供者的义务
2. 了解安全评估与算法备案有关内容

四、《网络暴力信息治理规定》

1. 掌握网络信息服务提供者的义务
2. 理解网络暴力信息定义

五、《互联网用户账号信息管理规定》

1. 理解互联网用户注册、使用账号信息有关要求
2. 掌握互联网信息服务提供者的责任及处置措施

第三章 中国文化基础

一、文化

1. 掌握文化的本质：人类在社会历史实践过程中所创造的物质和精神成果的总和

2. 理解文化的分类、特点和功能

(1) 分类：物质生产文化、制度行为文化、精神心理文化

(2) 特点：积极有益性、启示引导性、激励鼓舞性、潜移默化性、地域公众性

(3) 功能：记录功能、认知功能、传播功能、教化功能、凝聚功能、调控功能

二、中国传统文化

1. 掌握中国传统文化的发展演变

(1) 先秦—中国文化的萌发与争鸣（宗法制度、礼乐制度、百家争鸣、天人合一和民本思想、春秋战国的地域文化）

(2) 汉魏六朝—中国文化的一统与多元（中央集权制，三纲五常、五经、“罢黜百家、独尊儒术”等思想文化，秦汉到魏晋时期的宗教思想，官吏选拔制度）

(3) 唐宋—中国文化的成熟与辉煌（宋代理学、科举制、唐代三教并行、唐诗与宋词）

(4) 明清—中国文化的继往与开来（明朝后期涌现的古典科技巨著、中国四大名著、反封建的早期民主启蒙思想）

2. 掌握中国传统文化的精神内核

(1) 和而不同：在和谐中尊重差异，实现多元共存。

(2) 天人合一：人类与自然相互依存、和谐共生。

(3) 厚德载物：以深厚的道德修养承载万物，体现包容和担当的精神。

(4) 天下为公：公共利益高于一切，倡导社会公平正义。

三、齐鲁文化

1. 了解齐鲁文化的定义

齐鲁文化是中国传统文化的重要源流之一，形成于春秋战国时期的齐国与鲁国。两地文化因地理环境、政治制度差异而各具特色，鲁国重礼乐教化，齐国尚变革务实，后在长期交融中形成兼容并蓄的地域文化体系，对中华文明发展影响深远。

2. 理解齐鲁文化的特点

(1) 礼乐传承：鲁国为儒家文化发源地，注重伦理纲常与礼制教育，奠定中华文化正统性。

(2) 经世致用：齐文化强调实用主义与改革创新，主张“通货积财，富国强兵”，推动经济与技术发展。

(3) 多元融合：齐鲁文化吸收法家、兵家、墨家等学派思想，形成开放包容的文化格局。

3. 掌握齐鲁文化的代表人物及其主要观点

(1) 孔子（孔丘）：儒家学派创始人，提出“仁”“礼”等核心思想。主张“仁者爱人”“克己复礼”，强调道德修养和社会秩序。孔子的思想对中国传统文化产生了深远的影响，被誉为“万世师表”。

(2) 孟子（孟轲）：儒家学派的重要代表，发展了孔子的“仁”的思想，提出“性善论”和“仁政”学说，主张民贵君轻，强调君主应以民为本，施行仁政，对后世的儒家思想传承起到了重要推动作用。

(3) 曾子（曾参）：主张以孝恕忠信为核心的儒家思想，提出“吾日三省吾身”，注重个人品德修养和自我反思，其思想对后世的道德教育产生了积极影响。

(4) 管子（管仲）：齐国著名的政治家、思想家，提出“仓廩实则知礼节，衣食足则知荣辱”，重视经济发展对社会道德和秩序的重要性，主张法治与德治相结合，对中国古代的政治和经济思想产生了重要影响。

(5) 孙子（孙武）：春秋时期齐国人，军事家，著有《孙子兵法》，提出“知己知彼，百战不殆”“不战而屈人之兵”等军事思想，对后世军事领域产生了深远影响，被广泛应用于军事战略及其他领域。

(6) 墨子（墨翟）：墨家学派创始人，主张“兼爱”“非攻”，提倡节俭和实用主义，反对战争和奢侈浪费，关注社会下层民众的利益，其思想对中国古代的社会思想和文化发展产生了一定的推动作用。

(7) 荀子（荀况）：儒家学派代表人物之一，主张“性恶论”，强调通过后天的学习和教育来改造人性，同时提出“天行有常”的自然观，认为自然界有其自身的规律，其思想对儒家学说的发展和完善起到了重要作用。

4. 理解齐鲁文化的现代影响与发展

- (1) 文化遗产：在山东地区乃至全国范围产生深远影响。
- (2) 文化旅游：丰富的历史遗迹和人文景观成为重要旅游资源。
- (3) 社会价值观：儒家思想等价值观念仍影响现代人的行为方式和价值观念。
- (4) 文化创新：在传承基础上不断进行创新，适应现代社会需求。
- (5) 文化产业：依托文化资源，发展文化产业，推动经济社会全面发展。
- (6) 文化交流：加强与其他地域文化的交流合作，共同促进中华文化繁荣。

第四章 专业技术人员职业道德

1. 掌握专业技术人员职业道德的基本要求

第二篇 专业知识

第一章 新闻传播理论

第一节 新闻理论

一、新闻理论基础

1. 掌握新闻的含义：新闻是新近发生的事实的报道

2. 掌握新闻的基本要素

(1) 5 个“W”：When 何时、Where 何地、Who 何人、What 何事、Why 何因

(2) 1 个“H”：How 如何

3. 掌握新闻的基本特征

(1) 真实性：新闻必须基于事实，准确无误地反映客观现实。

(2) 新鲜性：新闻报道的内容应该是最新的、未曾公开的信息或事件。

(3) 及时性：新闻需要迅速发布，以确保信息的时效性和价值。

(4) 公开性：新闻应当面向公众，通过媒体渠道广泛传播。

4. 掌握新闻的基本意义

(1) 把握新闻的真实性原则，防止新闻失实。

(2) 确保新闻的新鲜性，报道最新事实信息。

(3) 增强新闻的及时性，争取报道主动权。

(4) 坚持新闻的公开性，扩大报道范围。

5. 理解新闻的基本属性

(1) 信息属性：新闻的核心在于传递真实、准确、有价值的信息，满足公众的认知需求。

(2) 舆论属性：新闻能够反映并引导社会舆论，搭建公众意见交流与整合的平台。

(3) 宣传属性：新闻常被用作宣传工具，传递特定立场、观念，助力社会

动员与价值引导。

(4) 商品属性：新闻兼具经济价值，通过市场运作实现内容生产与传播的可持续发展。

6. 了解新闻价值的内涵

(1) 时新性 (2) 重要性 (3) 显著性 (4) 接近性 (5) 趣味性

二、新闻传播的要求

1. 掌握新闻真实性的要求

- (1) 基本要素准确无误
- (2) 引用材料准确可靠
- (3) 背景材料全面真实
- (4) 综合概括符合实际
- (5) 解释评述实事求是

2. 掌握新闻客观性的要求

- (1) 如实叙述事实
- (2) 使用直接引语
- (3) 交代消息来源
- (4) 提供充足根据
- (5) 不掺个人意见
- (6) 言论消息分开

三、新闻媒介

1. 掌握新闻媒介的定义

新闻媒介是指以传播新闻信息为主要目的和功能的各类媒体形式和载体，包括报纸、杂志、广播、电视、通讯社、新闻网站、社交媒体平台等。新闻媒介通过采集、编辑、制作和发布新闻内容，向公众传递国内外时事动态、社会事件、经济信息、文化活动等各类新闻资讯，是连接社会信息源与受众的重要桥梁。

2. 掌握新闻媒介的共性

- (1) 新闻媒介属于上层建筑，在社会上具有强大的影响力。
- (2) 新闻媒介是真实地、及时地反映世界新近变动的大众传播工具。
- (3) 新闻媒介的公共性要求媒体承担必要的社会责任，以公众的公共利益

为优先目标，公共利益至上是新闻媒体的第一诉求。

3. 理解新闻媒介的双重属性

(1) 形而上的上层建筑属性：新闻媒介具有意识形态功能，能传播信息、表达观点、引导舆论，影响社会思想、文化和价值观。

(2) 形而下的信息产业属性：新闻媒介在实际运作中是信息产业的一部分，需遵循市场规律，进行信息采集、加工、传播和销售，以实现经济价值和可持续发展。

4. 了解新闻媒介的经营管理

四、新闻自由与社会控制

1. 了解新闻自由的基本含义

新闻自由是指媒体及从业者在法律框架内采集、传播信息及表达观点的权利，涵盖言论、出版、采访、批评等环节，是社会信息流通与公众知情权的基础保障。

2. 理解新闻自由的相对性和具体性含义

新闻自由并非绝对，其边界受法律、道德、公共利益及媒介伦理约束。

3. 理解社会控制的多元机制

(1) 法律控制：新闻法规通过法律条文明确媒体行为边界，既保障新闻自由，又规范传播秩序，其核心在于平衡自由表达与社会责任，避免媒体权力滥用。

(2) 道德控制：强调媒体从业者应遵循的职业道德规范，确保新闻报道的真实、公正、客观。

(3) 行政控制：政府及相关部门通过政策指导、行政监管等手段，对新闻传播活动进行管理和引导。

(4) 行业自律：新闻行业组织通过制定行业规范、开展培训教育等方式，促进媒体自律，提升行业整体水平。

(5) 公众监督：鼓励公众参与新闻传播活动的监督，通过反馈、投诉等渠道，促进媒体改进工作，提升传播质量。

第二节 马克思主义新闻观

一、学习和践行马克思主义新闻观

1. 掌握马克思主义新闻观的内涵

2. 掌握马克思主义新闻观的特点

(1) 马克思主义新闻观是一个开放创新的理论体系。

(2) 马克思主义新闻观是一个完整科学的理论体系。

(3) 马克思主义新闻观源于实践又指导实践。

3. 理解学习和践行马克思主义新闻观的现实意义

(1) 破除“过时论”影响，提高学习和践行的自觉性。

(2) 用其基本立场观点，解决队伍建设的实际问题。

4. 理解马克思主义新闻观的中国化发展

(1) 毛泽东开启了马克思主义新闻观中国化的进程核心内容：“政治家办报”

(2) 邓小平对马克思主义新闻观中国化的贡献核心内容：“思想中心”说

(3) 江泽民对马克思主义新闻观中国化的贡献核心内容：“舆论导向”论

(4) 胡锦涛对马克思主义新闻观中国化的贡献核心内容：“舆论引导能力建设”

(5) 习近平对马克思主义新闻观中国化的贡献

①核心内容：“人民至上”“党媒姓党”和“党性和人民性相统一”。

②职责和使命：高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，连接中外、沟通世界。

③九个坚持：坚持党对意识形态工作的领导权；坚持思想工作“两个巩固”的根本任务；坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民；坚持培育和践行社会主义核心价值观；坚持文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量；坚持提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力；坚持以人民为中心的创作导向；坚持营造风清气正的网络空间；坚持讲好中国故事、传播好中国声音。

二、马克思主义新闻观的核心观念

1. 党性原则观念

(1) 掌握党性原则观念的基本内涵

(2) 掌握党性原则观念的地位

(3) 掌握坚持党性原则观念的基本要求：坚持党对新闻事业的领导，坚持

正确政治方向；确保党媒姓党，实行政治家办媒体；坚持实事求是思想路线，坚持紧密联系人民群众；力求主观认识符合客观实际，让人民群众成为新闻报道的真正主角。

2. 以人民为中心观念

(1) 掌握以人民为中心观念的基本内涵

(2) 掌握以人民为中心观念的地位

(3) 掌握做好以人民为中心观念的基本要求：做好新闻舆论工作必须依靠人民群众；坚持全心全意为人民服务的新闻舆论工作宗旨。

(4) 理解党性与人民性的辩证关系

3. 正确舆论导向观念

(1) 掌握坚持正确舆论导向观念的意义

(2) 掌握坚持正确舆论导向观念的地位

(3) 掌握坚持正确舆论导向的总体要求：把坚持正确舆论导向摆在首位；牢牢掌握舆论导向的领导权和主动权；把网上舆论导向作为新闻舆论工作的重中之重。

(4) 理解提高舆论导向质量和水平的措施：主动设置议程，增强舆论导向议题设置能力；准确研判舆情，增强突发事件舆论导向能力；把握好“时度效”，增强舆论导向的效果；推出有思想、有温度、有品质的新闻作品。

4. 新闻规律观念

(1) 掌握新闻规律内涵

(2) 掌握尊重新闻规律的意义：有利于正确把握新闻传播的专业理念与职业规范；有利于科学总结社会主义新闻工作的传统、经验与理论；有利于全面推进我国社会主义新闻事业的改革与发展。

三、正面宣传的概念及其内涵

1. 掌握正面宣传的内涵

2. 掌握主流媒体做好“主题宣传”和“典型宣传”的方式

(1) 选题立意高远 (2) 报道实事求是 (3) 文风朴实无华 (4) 内容接地气

3. 理解正确处理正面宣传和舆论监督的关系

(1) 正面宣传须实事求是，重在求实效。

(2) 舆论监督要以大局为重，重在建设性。

(3) 两者之间须相互配合，力求形成合力。

四、新闻传播权利与社会责任

1. 掌握新闻传播的职业权利内涵

(1) 新闻传播的职业权利来源于人民

(2) 新闻传播要尊重并维护公众使用媒体的平等权利

2. 掌握正确处理新闻传播权利与公民权利之间的冲突原则

(1) 合宪性原则 (2) 优先性原则 (3) 去利益化原则

3. 了解新闻自由与社会责任的辩证关系

第三节 传播理论

一、人类传播的过程与系统结构

1. 掌握传播的基本过程

2. 掌握传播的构成要素

(1) 传播者 (2) 受传者 (3) 讯息 (4) 媒介 (5) 反馈

3. 掌握传播过程的特点

(1) 动态性 (2) 序列性 (3) 结构性

4. 了解传播过程模式

(1) 线性模式 (2) 控制论模式 (3) 社会系统模式

二、传播的类型

1. 掌握人内传播的定义和特点

(1) 定义：人内传播，也称内向传播、内在传播或自我传播，指的是个人接受外部信息并在人体内部进行信息处理的活动。

(2) 特点：能动的意识和思维活动、社会性和互动性、信息处理与认知基模。

2. 掌握人际传播的定义和特点

(1) 定义：人际传播是个人与个人之间的信息传播活动，也是由两个个体系统相互连接组成的新的信息传播系统。

(2) 特点：传递和接收信息的渠道多、方法灵活；信息的意义更为丰富和

复杂；双向性强，反馈及时，互动频度高；非制度化的传播。

3. 掌握群体传播的定义和特点

(1) 定义：群体传播就是将共同目标和协作意愿加以连接和实现的过程。

(2) 特点：共同的目标和关心事项；成员之间的协作意愿；群体与成员、成员与成员间的传播互动机制。

4. 掌握组织传播的定义和特点

(1) 定义：组织传播指的是组织所从事的信息活动，包括组织内传播与组织外传播。

(2) 特点：内部协调、指挥管理、决策应变、达成共识

5. 掌握大众传播的定义和特点

(1) 定义：专业化的媒介组织运用先进的传播技术和产业化手段，以社会上一般大众为对象而进行的大规模的信息生产和传播活动。

(2) 特点：传播者专业化；运用先进的传播技术和产业化手段大量生产、复制和传播信息；对象是社会上的—般大众；信息既具有商品属性，又具有文化属性；单向性很强的传播活动；制度化的社会传播。

三、大众传播的受众

1. 掌握主要的受众观

(1) 作为社会群体成员的受众观

(2) 作为“市场”或“消费者”的受众观

(3) 作为权利主体的受众观

2. 掌握受众选择信息的过程

(1) 选择性接触（选择性注意）(2) 选择性理解 (3) 选择性记忆

3. 理解影响受众选择的社会文化因素

(1) 政治、经济、文化背景 (2) 社会地位 (3) 价值观

(4) 群体归属关系 (5) 人际关系

4. 理解影响受众选择的心理因素

(1) 选择性心理 (2) 逆反心理 (3) 从众心理

5. 了解有关受众的主要理论

(1) 个人差异论 (2) 社会分化论 (3) 文化规范论 (4) 社会参与论

四、大众传播效果理论

1. 掌握“议程设置”理论的主要观点与理论发展
2. 掌握“沉默的螺旋”理论的主要观点、优点、不足
3. 掌握“培养”理论的主要观点
4. 掌握框架与媒介框架、新闻框架理论的基本概念
5. 掌握“知沟”理论的主要观点
6. 掌握卡茨曼的“信息沟”理论、数字鸿沟、媒介素养的主要观点、基本概念
7. 掌握“第三人效果”理论的主要观点

五、媒介技术与社会

1. 掌握媒介的定义与特点

(1) 定义：广义指事物之间发生关系的介质或工具；狭义层面，人们对媒介的理解和运用各不相同，其中，传播媒介就是指介于传播者与受传者之间的用以负载、传递、延伸、扩大特定符号的物质实体。

(2) 特点：实体性、中介性、负载性、还原性、扩张性

2. 掌握媒介发展历史

(1) 口语媒介 (2) 纸质媒介 (3) 印刷媒介 (4) 电子媒介

3. 掌握媒介技术与社会的关系

(1) 媒介技术的基本含义

媒介技术，也称传播技术，指的是人类为驾驭信息传播、不断提高信息的生产与传播效率所采用的工具、手段、知识和操作技艺的总称。

(2) 媒介技术与社会关系相关理论：媒介决定论、社会决定论、技术与社会互动论

4. 掌握媒介环境理论

(1) 媒介环境学派核心理念

(2) 媒介环境学派代表人物及主要观点

哈罗德·英尼斯、马歇尔·麦克卢汉、约书亚·梅罗维茨等学者的媒介理论

第二章 网络与新媒体

第一节 互联网与新媒体的发展

一、互联网的产生与发展

1. 了解互联网的起源与发展阶段
2. 理解互联网的“媒体化”
 - (1) WWW (World Wide Web——万维网) 的普及
 - (2) 搜索引擎兴起
 - (3) 社会化媒体发展
3. 掌握移动互联网的三要素
 - (1) 移动终端
 - (2) 移动通信网络
 - (3) 应用服务

二、新媒体的基本类型与特征

1. 掌握新媒体的多种分类标准

按硬件设备终端、互联网传输技术、应用（软件）属性、业务形态、媒体功能等分类。

2. 掌握新媒体的特征
 - (1) 数字化与多媒体
 - (2) 交互性与共享性
 - (3) 超时空与即时性
 - (4) 碎片化与社交化
 - (5) 分众化与个性化
 - (6) 精准化与智能化

三、了解中国新媒体的发展态势

1. 全媒体传播体系向全媒体传播生态升级
2. 主流媒体平台化
3. 媒体标准化管理

第二节 新媒体时代信息传播格局的变化

一、互联网用户角色的变化及传播主体的多元化

1. 掌握网民的概念

2. 了解当下网民的基本情况，包括网民规模与结构等
3. 理解新媒体用户的基本特征
 - (1) 节点化、媒介化、赛博格化
 - (2) 从被动接受信息到主动获取信息、从消费者到产消者、从匿名群体到真实个体、从受众反馈到用户体验的变化。
4. 理解 UGC、PGC、PUGC、OGC、MGC、AIGC 等内容生产模式

二、新媒体时代信息传播格局的主要变化

1. 掌握新媒体的信息业务类型
 - (1) 信息提供业务
 - (2) 信息搜索业务
 - (3) 信息分享业务
 - (4) 信息消费业务
2. 理解媒介生态与竞争格局
 - (1) 传统媒体式微
 - (2) 科技公司强势介入
 - (3) 创造性破坏与传媒业改革

第三节 网络与新媒体的技术、功能与应用

一、网络与新媒体技术的构成

1. 了解网络与新媒体技术的根基：数字技术
2. 掌握网络与新媒体技术的基本元素
 - (1) 文字 (2) 图形与图像 (3) 声音 (4) 视频
3. 理解网络与新媒体技术的新发展
 - (1) 云计算技术 (2) 虚拟现实技术 (3) 大数据技术 (4) 人工智能技术

二、网络与新媒体的功能与应用

1. 传播渠道与推荐算法
 - (1) 掌握网络与新媒体作为信息传播渠道的功能及应用
如电子公告板系统 (SBS)、超级链接与门户、搜索引擎、对等网 (P2P)、

交互式网络电视（IPTV）等

（2）理解推荐算法的功能和应用

功能：计算、排序、分类、过滤

应用：信用评价与风险评估、精准营销与个性化推荐、产品设计与广告投放、新闻线索的发现与故事驱动、智能新闻写作与分发

2. 知识生产与信息聚合

掌握网络与新媒体作为知识生产与信息聚合平台的功能及应用

如信息聚合（RSS）、网络百科（Wiki）、社会化书签（Tag）等

3. 人际交往与圈层传播

（1）掌握网络与新媒体作为人际交往平台的功能及应用

如电子邮件（E-mail）、即时通信（IM）、IP 电话（VOIP）、社交网络（SNS）等

（2）理解圈层传播的含义

4. 娱乐空间与沉浸传播

（1）掌握网络与新媒体作为新型娱乐平台的功能及应用

如对等网（P2P）、交互式网络电视（IPTV）、音视频分享、图片分享等

（2）理解虚拟现实技术为基础的沉浸化、体验式传播系统及其发展方向

如 VR、AR、MR、XR、Metaverse 等

5. 商务活动与营销空间

（1）掌握网络与新媒体作为电子商务活动平台的主要模式

如 B2B、B2C、C2C 等

（2）了解网红经济及 MCN 的基本概念

6. 意见互动与观点表达

掌握网络与新媒体作为不同主体意见表达公共平台的功能及应用

如博客、播客、微博、微信等

7. 综合价值与社会生活

理解网络与新媒体作为社会生活服务综合平台的功能及应用

如打车、导航、支付等 APP

第三章 媒体融合

第一节 全媒体生态与运营

一、全媒体概念与传播体系

1. 掌握全媒体概念

- (1) 全程：时空维度的“全时性”和“全景性”
- (2) 全息：表达维度的“立体性”和“环绕性”
- (3) 全员：主体维度的“多元性”
- (4) 全效：效能维度的“最优性”

2. 掌握全媒体环境下传播形态具备的特点

- (1) 发布内容“全”
- (2) 发布手段“全”
- (3) 表现方式“全”
- (4) 受众覆盖“全”

3. 掌握全媒体传播体系

- (1) 内容生态：多元的新闻形态、表现形式、话语方式、社会功能
- (2) 技术系统：重塑了传媒产品的加工制作流程、实现了与用户的紧密连接、有助于改进数据治理方案
- (3) 管理机制：做好传统媒体与新兴媒体渠道整合；中央媒体和地方媒体明确自身定位；主流媒体和商业平台做到合作共赢；大众化媒体和专业性媒体实现功能协同。

二、全媒体采编运营

1. 理解“中央厨房”的基本概念

2. 掌握中央厨房的运营模式

(1) 生产体系一体化：指“中央厨房”在内容生产和发布上，实现了新闻采编播发的一体化运营，形成了全流程打通的媒体融合生产体系。

(2) 渠道整合一体化：指前线记者将采集的内容素材放入全媒体数据库，媒体内各类传播渠道、子媒体可根据自身传播特点，对内容素材进行二次加工，

生产出符合自身传播形态的新闻产品。

(3) 技术支撑一体化：指“中央厨房”的每个子系统和各功能模块目标一致、有机协作，为全媒体运作模式的稳定及常态化运行提供坚实的技术后盾。

(4) 精准运营一体化：内容与用户需求的智能匹配和传播效果的动态监测。

3. 掌握全媒体运营的主要任务

(1) 规划 (2) 生产 (3) 分发 (4) 优化 (5) 矩阵构建 (6) 把关

三、短视频运营

1. 理解短视频的定义

2. 了解短视频运营工作内容

(1) 短视频生产流程：确定选题、打磨剧本、拍摄准备、拍摄、后期剪辑、审批修改、视频投放

(2) 短视频运营的影响因素：播放量、关注率、停留时长、完播率、复播率、点赞率、评论率、转发率等

(3) 短视频推广技巧

四、直播运营

1. 了解直播运营工作内容

(1) 直播运营流程：明确直播主题、确定直播时间、设计直播流程、协调直播运营

(2) 直播人员配置：主播、助播、运营人员、场控人员

五、社群运营

1. 掌握社群的特点

(1) 去中心化 (2) 建立强关系 (3) 建立新型服务模式 (4) 推广成本低

2. 理解网络社群的分类

(1) 按组织人划分，分为客户自发组织的社群和组织建立的社群。

(2) 按群功能划分，分为服务型社群、学习交流型社群、营销导向型社群和资讯分享群。

3. 掌握社群建设相关工作内容

(1) 社群的成员组成：群主、群管理员、社群策划、社群客服、分享者、粉丝

(2) 社群运营角色配置：群主、群管理

(3) 社群建立的关键环节：明确社群定位、发掘意见领袖、形成情感关系、形成群内激励、线上线下联动、输出优质内容

第二节 全媒体写作

一、全媒体写作概念

1. 理解全媒体写作基本概念

全媒体写作是指在全媒体环境下，运用文字、图像、音频、视频等多种媒介元素进行创意表达和信息传递的写作形式。它融合了多种传播手段，旨在适应不同受众群体的信息接收习惯和媒体平台特性。

2. 理解全媒体写作的主要特征

(1) 多媒体融合：综合文字、图像、音频、视频、VR/AR 等技术手段，打破媒介形态界限，通过多模态内容增强叙事张力。

(2) 跨平台适配：构建“一次创作、多端适配”的内容生产体系，针对移动端、社交平台、智能终端等场景优化呈现形式，实现传播渠道的全面覆盖。

(3) 交互性嵌入：通过用户内容共创（UGC）、实时互动反馈、沉浸式场景交互等设计，提升用户参与度与内容黏性。

(4) 实时性与持续性并重：依托 5G、AI 等技术实现信息即时传播，同时建立动态更新机制，满足受众对时效性与深度的双重需求。

(5) 数据驱动与智能化：运用大数据分析用户行为偏好，结合生成式 AI（AIGC）技术实现个性化内容生产与精准分发，优化传播效率。

二、全媒体新闻报道特征和基本原则

1. 掌握全媒体新闻报道的特征

(1) 以提高新闻报道的“四力”为目的

(2) 以数字移动通信技术的应用为基础

(3) 以互联网信息平台为依托

(4) 以不同媒体传播方式方法的融合为标志

(5) 以社交媒体和自媒体为优选

- (6) 以新闻生产模式创新为手段
- (7) 以受众和用户体验为效果检验的重要标尺

2. 掌握全媒体新闻报道的基本原则

- (1) 真实性原则 (2) 客观性原则 (3) 时效性原则

三、全媒体写作知识与技巧

1. 了解新闻体裁

- (1) 新闻报道（消息、通讯、特写、新闻公报、调查报告、专访等）
- (2) 新闻评论（社论、述评、编辑部文章、评论员文章、思想评论、理论文章等）
- (3) 副刊体裁（散文、杂文、小品、诗歌、小说、剧本、报告文学、回忆录、曲艺等）

2. 掌握消息的定义和结构方式

(1) 定义：消息是一种迅速、简明报道新近发生事件的新闻体裁，具有时效性强、内容真实、篇幅短小的特点。其核心在于用事实说话，通过简洁的文字传递有价值的信息。

- (2) 结构方式：倒金字塔式、沙漏式、金字塔式、华尔街日报体等。

3. 掌握通讯的定义和特点

(1) 定义：通讯是运用叙述、描写、抒情、议论等多种手法，具体、生动、形象地反映新闻事件或典型人物的一种新闻体裁。

(2) 特点：报道内容详细全面、报道情节生动形象、叙事结构完整多变、报道主题鲜明集中、报道风格个性多样

4. 理解特写的定义和特点

(1) 定义：特写是截取新闻事件的关键片段、场景或人物细节，通过生动描绘形成强烈视觉化效果的短篇新闻体裁。

(2) 特点：精选片段，深度聚焦；描绘细腻，情感真挚；主题鲜明，深入透视。

5. 掌握标题、导语、新闻主体、结尾的写作方法

6. 了解融合新闻的形式

图文新闻、视听新闻、数据新闻、H5 新闻、VR 新闻、新闻游戏、移动直

播

第三节 网络新媒体编辑与评论

一、网络新媒体编辑

1. 理解网络新媒体编辑职责

- (1) 内容编辑 (2) 信息汇总 (3) 网页实现 (4) 组织互动
- (5) 广泛搜集和选择加工 (6) 传播把关和舆论导向

2. 了解网络新媒体编辑的具体工作

- (1) 采集信息 (2) 筛选内容 (3) 制作标题、导语或摘要
- (4) 制作及维护专题 (5) 页面制作及日常维护 (6) 社群运营与用户维护

3. 掌握网络新媒体编辑应具有的基础能力

- (1) 现代汉语基础 (用字、语法、标点等规范)
- (2) 编辑与校对知识 (审读、稿件加工、稿件校对)
- (3) 计算机网络基础 (互联网应用)
- (4) 其他能力 (新型网络语言能力、数字处理能力等)

4. 掌握网络新媒体编辑的工作特点

(1) 整合性编辑：通过融合文字、图片、音频和视频等多媒体元素，提供丰富直观的内容呈现。

(2) 全天候编辑：适应互联网的即时性和全球性，实现 7x24 小时不间断的信息更新与发布。

(3) 数据库化编辑：依托数据库技术对海量信息进行高效管理、分析和精准推送。

(4) 交互性编辑：注重用户参与和反馈，通过评论、分享等功能增强内容互动性。

二、网络新媒体评论

1. 理解网络新媒体评论的创新

- (1) 以策划的思维整合评论资源，促进评论的多样化发展。
- (2) 发挥意见领袖主体作用，注重评论声音多元化。

(3) 利用新媒体平台开展滚动式、互动式评论。

(4) 注重改进语言特色，传播观点更加直观。

2. 掌握网络新媒体评论需要把握的方向

(1) 在“编辑者的思维”之下倡导“受众的思维”。

(2) 注重新闻评论的理性逻辑与真实性的把握。

(3) 强化思想深度与观点锐度，突出评论价值导向。

三、网络新媒体编辑工作注意事项

1. 掌握网络信息服务禁止事项及内容

(1) 反对宪法所确定的基本原则的；

(2) 危害国家安全，泄露国家秘密，颠覆国家政权，破坏国家统一的；

(3) 损害国家荣誉和利益的；

(4) 煽动民族仇恨、民族歧视，破坏民族团结的；

(5) 破坏国家宗教政策，宣扬邪教和封建迷信的；

(6) 散布谣言，扰乱社会秩序，破坏社会稳定的；

(7) 散布淫秽、色情、赌博、暴力、凶法、恐怖或者教唆犯罪的；

(8) 侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益的；

(9) 含有法律、行政法规禁止的其他内容的。

2. 理解网络信息筛选的价值标准

(1) 真实性 (2) 权威性 (3) 时效性 (4) 趣味性 (5) 实用性

3. 了解网络稿件归类的依据（如内容性质、地域、信息形式、时效性、重要性、文稿体裁、受众特征、稿件作者、稿件来源等）

4. 掌握网络稿件常见的问题

(1) 政治性错误 (2) 事实性错误 (3) 知识性错误 (4) 辞章性错误

5. 掌握网络稿件的可视化加工方法（如数据可视化、提示要点、图解过程、揭示关系、梳理进程、展现情状、整合内容等）

第四章 网络舆情

第一节 舆论

一、舆论的基本概念与历史演进

1. 掌握舆论的定义
2. 理解舆论在不同语境下的应用
3. 掌握网络语境下舆论的新特点
4. 了解中西方舆论历史演进与语境差异
 - (1) 西方国家舆论历史演进与语境
 - (2) 西方国家舆论概念的三次转换
 - (3) 中国舆论形态与舆论概念的历史演进

二、舆论的形态与价值导向

1. 掌握舆论的基本存在形态（包括潜舆论、显舆论和行为舆论）及其在网络环境中的表现形式
2. 掌握不同信息形态的舆论（信息形态、意见形态、艺术形态）在网络传播中的差异
3. 掌握舆论的异化形态—网络谣言的基本概念、基本特征及其对社会的影响
4. 了解全新舆论环境对主流意识的影响
5. 掌握主流意识形态价值引导的新路径

三、网络舆论的生成与传播

1. 网络舆论主体的基本特征
 - (1) 掌握网民的舆论特征

话语表达和社会参与需求强烈，政治上较激进；观点重于事实本身，“有主张少论据”；群体集聚效应明显，群体感染性强；部分网民存在话语暴力和网络暴力倾向。

- (2) 掌握意见领袖的舆论特征及其在互联网时代的社会影响力

意见领袖的舆论特征：影响力广泛；专业性强；活跃度高

意见领袖在互联网时代的社会影响力：引导舆论走向；强化社会认同；促进信息传播；引发社会行动

2. 掌握网络舆论的生成机制：舆论启动模式和舆论生成模式

3. 掌握网络舆论的传播规律

四、网络舆论的传播周期及阶段

1. 掌握网络舆论传播的六个阶段及其特点、影响因素、应对策略

(1) 潜伏期 (2) 爆发期 (3) 蔓延期 (4) 反复期 (5) 缓解期 (6) 长尾期

2. 掌握不同信息导入型网络舆论传播阶段及其传播路径和效果

(1) 网络首发型舆论传播阶段模型 (2) 传统媒体首发型舆论传播阶段模型

3. 理解社交媒体时代舆论传播阶段的新变化

- (1) 社交媒体爆料阶段 (2) 大V转发的热点化阶段
- (3) 媒体跟进报道的新闻化阶段 (4) 扎堆曝光集中化阶段
- (5) 全民参与的段子化阶段 (6) 刻板印象构成的标签化阶段

五、舆论测量方法

1. 传统舆论测量方法

(1) 了解传统舆论测量方法的优缺点，如邮寄调查、入户调查、电话调查、计算机辅助电话调查、焦点小组法等。

(2) 了解内容分析法的特征及实施过程

2. 互联网时代舆论测量新方法

(1) 掌握网络问卷调查法中的概率抽样和非概率抽样方法，以及样本规模的重要性

(2) 掌握社会网络分析法(SNA)及分类

(3) 掌握词频分析定义、用途、分类

定义：对文本中词汇出现的频率进行统计和分析的方法

用途：通过词频分析，可以了解文本中关键词汇的分布情况，进而揭示文本的主题、重点或趋势。

分类：通常涉及单个词汇的词频统计、词汇组合的词频分析以及基于时间维度的词频趋势分析等。

(4) 掌握社会语义网定义、用途、分类

定义：是结合社会学和语义网技术的一种网络分析框架，旨在通过挖掘和分

析网络中的语义信息和社会关系，来理解网络的结构和行为。

用途：社会语义网可以用于实体关系抽取、情感分析、网络社区发现等多个领域，为网络舆情分析、信息传播研究等提供有力支持。

分类：根据分析对象和目的的不同，社会语义网可以分为基于文本的社会语义网分析、基于社交网络的社会语义网分析等。

第二节 网络舆情研判与应用

一、网络舆情与网民心理

1. 掌握网络舆情的基本概念、分类依据
2. 掌握网络舆情的核心特征
 - (1) 快速扩散性
 - (2) 多模态交互性
 - (3) 次生衍生性
 - (4) 虚实交织性
 - (5) 地域特殊性
3. 掌握网络舆情对网络舆论的影响
4. 掌握网民心理特点
 - (1) 注意力覆盖广
 - (2) 注意力转移快
 - (3) 思维容易扩散
 - (4) 容易遵从权威
5. 掌握网民心理在网络舆情传播中的作用
6. 理解网络情绪化表达的表现形式、心理机制、管理与引导策略

二、网络舆情传播的新趋势

1. 后真相时代
 - (1) 掌握其定义与特征

后真相时代是指在网络传播中，情绪和个人信念往往比事实更能影响公众意见的形成和传播，其特征包括情感驱动、事实滞后、反转新闻频发等。

- (2) 了解其成因：信息过载与碎片化、社交平台算法推荐、公众心理需求
- (3) 理解其影响与应对策略

影响：可能导致社会共识破裂、信任危机等

应对策略：加强媒体素养教育、提高信息公开透明度、建立快速辟谣机制等

2. 圈层化传播

(1) 掌握其定义与特征

圈层化传播是指网络舆情在特定群体内部快速传播，形成相对封闭的信息圈层，其特征包括信息茧房、群体认同强化、外部信息难以渗透等。

(2) 了解其成因：社交平台算法、群体归属感需求等

(3) 理解其影响与应对策略

影响：可能导致社会分裂、极端思想滋生等

应对策略：促进信息多样性、打破信息茧房、加强跨群体交流与合作等

三、网络舆情中常见的伦理问题

1. 网络暴力

(1) 掌握网络暴力的定义及其特点（匿名性、群体性、危害性等）

(2) 理解网络暴力产生的原因，如部分网民情绪化、缺乏理性思考，网络环境监管不力等。

(3) 掌握治理网络暴力的策略，包括加强法律法规建设、提高网民素质、强化网络平台监管等。

2. 舆论操纵和炒作

(1) 理解舆论操纵和炒作对网络舆情的影响：扭曲网络舆情、误导公众判断、破坏社会信任

(2) 掌握网络水军的定义及其特征

特征：身份隐蔽、灵活性强、广泛且分散、反侦查意识强、有明确的意见指向和利益诉求等

3. 网络隐私泄露

(1) 掌握保护个人隐私的重要性

(2) 理解采取技术手段加强隐私保护、提高个人信息安全意识等防范措施

4. 虚假信息传播

(1) 掌握虚假信息的传播特点：速度快、范围广、危害大等

(2) 了解虚假信息对网络舆情的负面影响：误导公众、损害公共利益等

(3) 掌握遏制虚假信息传播的手段：加强法律法规建设、提高媒体责任意识、强化网络平台监管等

四、网络舆情的监测与收集

1. 掌握网络舆情监测的基本原理
2. 理解网络舆情监测的工具
 - (1) 自然语言处理
 - (2) 互联网数据挖掘
3. 掌握网络舆情监测方法
 - (1) 基于指标体系和预警机制的舆情监测
 - (2) 基于数据挖掘、自然语言处理等技术实现的舆情监测
 - (3) 其他方法体系的舆情监测
4. 掌握网络舆情信息的搜集方法（定向采集和非定向采集）及其在网络舆情监测中的重要性
5. 掌握舆情态势分析的定义、维度和指标
 - (1) 定义

舆情态势分析是指对网络舆情的当前状态、发展趋势以及可能产生的影响进行综合分析的过程。

(2) 维度

时间维度：分析舆情在不同时间段的变化情况，包括舆情的起源、发展、高潮和消退等阶段。

空间维度：分析舆情在不同地域、不同网络平台上的分布情况，以及舆情在不同群体间的传播差异。

内容维度：分析舆情的具体内容，包括舆情的主题、观点、情绪等，以及这些内容对公众认知和行为的影响。

(3) 指标

舆情热度指标：如舆论关注度、转发量、评论数等，用于衡量舆情的受关注程度。

舆情倾向性指标：如正面、中性、负面舆论的比例，用于了解公众对某一事件或话题的态度倾向。

舆情扩散速度指标：如舆情传播速度、覆盖范围等，用于评估舆情的传播效率和影响力。

舆情影响深度指标：如舆情对公众行为、政策制定等方面的影响程度，用于判断舆情的实际社会效应。

五、网络舆情的分析与引导

1. 掌握网络舆情分析与研判的基本程序和方法

(1) 基本程序

信息甄别—信息汇总与分类—趋势与走向判断—形成对策建议—总结规律—纠正与纠偏

(2) 基本方法

技术与人工分析；定量与定性研判；日常研判与即时研判

2. 掌握网络舆情引导的基本方法

(1) 对事实信息的引导

(2) 对传播通路与传播节点的引导

(3) 对舆论客体的引导

(4) 对意见信息的引导

(5) 对情绪的引导

3. 了解网络舆情引导的误区及避免误区的有效方法

六、网络舆情报告的撰写

1. 掌握舆情监测报告的撰写技能、基本原则和通用结构

2. 掌握网络舆情报告的基本写法

(1) 舆情的总体情况 (2) 各社会话语场域情况

(3) 发展趋势预测 (4) 危机应对策略

第三节 突发事件网络舆情应对

一、突发事件网络舆情的含义与特殊性

1. 掌握突发事件网络舆情的定义

2. 理解突发事件网络舆情在网络环境中的特殊性和挑战性

二、突发事件网络舆情的类型

1. 掌握自然灾害类网络舆情的特点

2. 掌握事故灾难类网络舆情的特点

3. 掌握公共卫生事件类网络舆情的特点

4. 掌握社会安全事件类网络舆情的特点

三、突发事件网络舆情的应对机制

1. 掌握媒体应急机制在突发事件网络舆情应对中的作用
2. 理解网络监管机制在控制舆情扩散方面的重要性
3. 掌握新闻发布机制的运作流程
4. 了解联动合作机制在跨部门协作中的应用
5. 掌握责任追究机制在明确责任主体方面的作用
6. 理解总结评估机制在舆情应对后的反思与改进

四、突发事件网络舆情风险评估与预案制定

1. 掌握突发事件网络舆情风险评估的方法
2. 理解风险评估结果在应对策略制定中的应用
3. 掌握突发事件网络舆情应对预案的制定原则
4. 了解预案内容构成，包括预警、响应、处置等关键环节

五、突发事件网络舆情的善后处置

1. 理解修复公众信任、恢复社会秩序的重要性及措施
2. 掌握总结经验教训、完善应对机制的方法

六、重大突发事件网络舆情治理

1. 了解重大突发事件网络舆情从生成到消退的各个阶段所呈现出的特点
2. 掌握重大突发事件网络舆情的治理策略
 - (1) 广域监测，及时预警
 - (2) 准确评估，预判风险
 - (3) 分类应对，实体处置
 - (4) 迅速发声，先声夺人
 - (5) 持续发声，靶向供给
 - (6) 权威站台，强势引领
3. 理解重大突发事件网络舆情的协同治理，如治理主体多元化、建立协同联动机制和资源共享机制等。

第四节 网络舆情风险防范及应对

一、网络谣言

1. 掌握防范策略

(1) 公众教育：加强网络素养教育，提高公众对谣言的辨识能力。

(2) 权威发声：鼓励权威机构和专家在网络平台上积极发声，提供科学、准确的信息。

2. 掌握应对策略

(1) 技术溯源：利用大数据和人工智能技术，对网络谣言进行快速溯源，锁定谣言传播者。

(2) 联合辟谣：建立政府、媒体、社交平台等多方参与的联合辟谣机制，及时发布权威信息，澄清谣言。

(3) 法律追责：对制造和传播谣言的行为依法进行惩处，提高违法成本。

二、短视频平台舆情

1. 掌握防范策略

(1) 内容审核：加强短视频平台的内容审核，利用 AI 技术识别并过滤违规内容。

(2) 正向激励：推出优质内容创作者扶持计划，鼓励创作积极、健康、有价值的短视频内容。

(3) 用户引导：通过算法推荐等方式，引导用户关注正能量、有教育意义的短视频内容。

2. 掌握应对策略

(1) 建立协同应对机制

加强政府部门、网络平台、社会组织及网民之间的沟通与协作，形成合力；建立快速响应机制，确保在舆情事件发生时能够迅速调动各方资源，协同处置。

(2) 强化违规账号管理

对违规发布不良信息、制造谣言的账号进行严厉打击，包括警告、限流、封禁等措施；建立违规账号黑名单制度，对重复违规者实施更严格的惩罚。

(3) 强化舆情引导处置

及时发布权威信息，澄清谣言，引导舆论走向正面；利用大数据和人工智能技术，分析舆情趋势，预测可能的风险点，提前制定应对方案；加强对网民的引导和教育，提高网民的网络素养和辨别能力，减少不良信息的传播。

三、网络直播舆情

1. 掌握防范策略

(1) 实时监管：建立网络直播实时监管系统，对直播内容进行全程监控

(2) 行业自律：鼓励网络直播行业制定自律规范，引导主播遵守法律法规和道德规范

(3) 技能培训：为主播提供专业技能培训，提升其直播内容的质量和品位

2. 掌握应对策略

(1) 建立协同应对机制

加强与相关部门、机构及平台的协同合作，形成快速响应和联合处置机制；确立信息共享和沟通渠道，确保舆情信息的及时传递和处理。

(2) 强化违规账号管理

对违规账号进行严格管理，包括警告、限制功能、封禁等处罚措施；建立账号信用体系，对违规账号进行记录和公示，提高违规成本。

(3) 强化舆情引导处置

制定舆情引导方案，明确引导目标、策略和步骤；通过权威渠道及时发布信息，澄清谣言和误解，引导公众理性看待舆情事件；加强对舆情走势的监测和评估，根据舆情变化调整引导策略。

四、涉外舆情

1. 掌握防范策略

(1) 话语体系建设：构建具有国际影响力的对外话语体系，提升国家形象的传播力。

(2) 文化交流：通过国际文化交流活动，增进国际社会对中国文化的了解和认同。

2. 掌握应对策略

(1) 跨境监测：建立跨境舆情监测系统，实时关注国际舆情动态。

(2) 对外沟通：加强与国际媒体和机构的沟通与合作，及时回应国际关切。

第五章 网络综合治理

一、掌握网络综合治理体系建设的重大意义

1. 落实党管互联网原则的政治要求
2. 营造清朗网络空间的治本之策，有助于构建积极向上的网络文化氛围
3. 推进国家治理体系和治理能力现代化的重要举措，提升网络空间的治理效能

二、掌握推进网络综合治理体系建设的措施

1. 完善互联网领导管理体系，确保网络空间治理的权威性和有效性。
2. 做大做强网上正能量，传播社会主义核心价值观，弘扬社会正气。
3. 强化互联网内容管理，严格把控信息质量，打击网络谣言和不良信息。
4. 深化社会协同治理，鼓励多元主体参与网络治理，形成治理合力。
5. 加快网络空间法治化进程，完善相关法律法规，保障网络空间的有序运行。
6. 提升技术治网水平，运用先进技术手段提高网络治理的精准度和效率。

三、掌握网络综合治理体系建设的成效

1. 党对网络意识形态工作的领导全面加强，确保了网络空间治理的政治方向。
2. 网络生态环境持续向好，网络空间更加清朗，网民的获得感、幸福感、安全感不断提升。
3. 网络文明建设深入推进，网络空间的文化内涵和道德水平得到显著提升。
4. 网络法治体系不断完备，为网络空间治理提供了有力的法律保障。
5. 网络平台主体责任不断夯实，平台自我管理、自我约束的能力得到增强。
6. 互联网企业党建成效明显，企业党组织的凝聚力和战斗力得到加强。
7. 网上网下工作合力有效形成，线上线下共同发力，提升了网络治理的整体效能。

四、理解当前网络综合治理面临的复杂形势和风险挑战

1. 人工智能技术发展带来的舆情治理模式转变

随着人工智能技术的不断发展，网络舆情治理模式正在从传统的事后应对向全过程、智能化、精准化的方向转变。这要求网络综合治理体系必须不断创新和完善，以适应新的技术环境。

2. 当前网络综合治理面临的挑战和问题

网络安全风险：网络攻击、信息泄露等网络安全事件频发，对国家安全、社会稳定和个人隐私构成严重威胁。

不良信息传播：网络空间中仍存在不良信息，如谣言、色情、暴力等，这些信息的传播对社会风气和网民心理造成负面影响。

网络素养问题：部分网民缺乏足够的网络素养和自律意识，容易在网络空间中传播虚假信息、参与网络暴力等行为。

国际环境复杂：随着国际形势的变化，网络空间中的国际竞争和合作日益复杂，给网络综合治理带来了新的挑战。