

网络安全工程职称考试知识大纲

网络生态建设与治理—初级

2022 年版

目 录

第一篇 公共知识.....	1
第一章 习近平总书记关于网络强国的重要思想.....	1
第二章 网信领域法律法规.....	1
第一节 法律.....	1
第二节 政策法规.....	1
第三节 部门规章.....	2
第四节 司法解释.....	2
第五节 规范性文件.....	2
第三章 专业技术人员职业道德.....	3
第二篇 专业知识.....	3
第一章 新闻传播理论.....	3
第一节 新闻理论.....	3
第二节 传播理论.....	4
第三节 马克思主义新闻观.....	7
第二章 网络与新媒体.....	9
第一节 网络与新媒体的发展.....	9
第二节 新媒体时代信息传播格局的变化.....	9
第三节 网络与新媒体的功能与应用.....	10
第三章 媒体融合.....	11
第一节 全媒体运营.....	11
第二节 全媒体写作.....	13
第三节 网络新媒体编辑与评论.....	14
第四章 舆情管理.....	16
第一节 舆论.....	16
第二节 网络舆情研判与应对.....	18
第五章 网络综合治理.....	19
第一节 重大意义与建设成效.....	19
第二节 问题挑战与推进举措.....	20
第六章 相关知识.....	20
第一节 政治学原理.....	20
第二节 公共管理.....	22
第三节 中外文化基础.....	23

第一篇 公共知识

第一章 习近平总书记关于网络强国的重要思想

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从进行具有许多新的历史特点的伟大斗争出发，重视互联网、发展互联网、治理互联网，统筹协调涉及政治、经济、文化、社会、军事等领域网络安全和信息化重大问题，作出一系列重大决策、实施一系列重大举措，推动我国网信事业取得历史性成就，走出一条中国特色治网之道。习近平同志围绕网络强国建设发表一系列重要论述，提出一系列新思想新观点新论断，为新时代网信事业发展提供了根本遵循。广大网络安全工程专业技术人员须学习、理解、掌握习近平同志关于网络强国的重要论述。

参考书目：《习近平关于网络强国论述摘编》

第二章 网信领域法律法规

第一节 法律

1. 掌握：《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》

2. 了解：《全国人民代表大会常务委员会关于加强网络信息保护的決定》《全国人民代表大会常务委员会关于维护互联网安全的決定》《中华人民共和国密码法》《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国电子签名法》

第二节 政策法规

1. 掌握：《关键信息基础设施安全保护条例》《信息网络传播权保护条例》《国务院关于授权国家互联网信息办公室负责互联网信息内容管理工作的通知》《互联网信息服务管理办法》

2. 了解：《计算机软件保护条例》《中华人民共和国计算机信息系统安全保

护条例》《互联网上网服务营业场所管理条例》《外商投资电信企业管理规定》《计算机信息网络国际联网安全保护管理办法》《中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定》

第三节 部门规章

1. 掌握：《网络安全审查办法》《网络信息内容生态治理规定》《互联网新闻信息服务管理规定》《互联网用户账号信息管理规定》

2. 了解：《互联网信息服务算法推荐管理规定》《互联网信息服务内容管理行政执法程序规定》《区块链信息服务管理规定》《互联网文化管理暂行规定》《互联网视听节目服务管理规定》《互联网等信息网络传播视听节目管理办法》《儿童个人信息网络保护规定》《电信和互联网用户个人信息保护规定》《汽车数据安全若干规定（试行）》《互联网域名管理办法》《网络出版服务管理规定》《外国机构在中国境内提供金融信息服务管理规定》《规范互联网信息服务市场秩序若干规定》

第四节 司法解释

1. 了解：《最高人民法院 最高人民检察院〈关于办理非法利用信息网络、帮助信息网络犯罪活动等刑事案件适用法律若干问题的解释〉》《最高人民法院〈关于审理利用信息网络侵害人身权益民事纠纷案件适用法律若干问题的规定〉》《最高人民法院 最高人民检察院〈关于办理利用信息网络实施诽谤等刑事案件适用法律若干问题的解释〉》《最高人民法院〈关于审理侵害信息网络传播权民事纠纷案件适用法律若干问题的规定〉》《最高人民法院 最高人民检察院〈关于办理利用互联网、移动通讯终端、声讯台制作、复制、出版、贩卖、传播淫秽电子信息刑事案件具体应用法律若干问题的解释〉》《最高人民法院 最高人民检察院〈关于办理利用互联网、移动通讯终端、声讯台制作、复制、出版、贩卖、传播淫秽电子信息刑事案件具体应用法律若干问题的解释（二）〉》

第五节 规范性文件

1. 掌握：《互联网用户公众账号信息服务管理规定》《云计算服务安全评估办法》《互联网新闻信息服务单位内容管理从业人员管理办法》《网络音视频信息服务管理规定》《微博客信息服务管理规定》《互联网群组信息服务管理规定》《互联网跟帖评论服务管理规定》《互联网论坛社区服务管理规定》《互联网直播服务管理规定》《移动互联网应用程序信息服务管理规定》《互联网信息服务搜索服务管理规定》《互联网新闻信息服务单位约谈工作规定》《互联网新闻信息服务新技术新应用安全评估管理规定》《互联网新闻信息服务许可管理实施细则》《互联网用户账号名称管理规定》《即时通信工具公众信息服务发展管理暂行规定》

2. 了解：《国家互联网信息办公室关于开展境内金融信息服务报备工作的通知》《常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围规定》《互联网危险物品信息发布管理规定》

第三章 专业技术人员职业道德

1. 掌握专业技术人员职业道德的基本要求

第二篇 专业知识

第一章 新闻传播理论

第一节 新闻理论

一、新闻理论基础

1. 掌握新闻的含义和本源

2. 掌握新闻的基本要素

5 个“W”和 1 个“H”——When 何时、Where 何地、Who 何人、What 何事、Why 何因和 How 如何

3. 理解新闻的基本特征

- (1) 真实性 (2) 新鲜性 (3) 及时性 (4) 公开性

4. 理解新闻价值的内涵

- (1) 时新性 (2) 重要性 (3) 接近性 (4) 显著性 (5) 趣味性

二、新闻传播的要求

1. 掌握新闻真实性的定义

2. 理解新闻真实性原则的要求

- (1) 基本要素准确无误 (2) 引用材料准确可靠 (3) 背景材料全面真实
(4) 综合概括符合实际 (5) 解释评述实事求是

3. 了解新闻传播客观性的定义

三、新闻媒介

1. 掌握新闻媒介的定义

2. 掌握新闻媒介的共性

- (1) 新闻媒介属于上层建筑，在社会上具有强大的影响力。
(2) 新闻媒介是真实地、及时地反映世界新近变动的大众传播工具。
(3) 新闻媒介的公共性要求媒体承担必要的社会责任，以公众的公共利益为优先目标，公共利益至上是新闻媒体的第一诉求。

四、新闻自由与社会控制

1. 掌握新闻自由的基本含义

2. 理解新闻自由的相对性和具体性含义

第二节 传播理论

一、人类传播的过程与系统结构

1. 掌握传播的基本过程

2. 掌握传播的构成要素

- (1) 传播者 (2) 受传者 (3) 讯息 (4) 媒介 (5) 反馈

3. 了解传播过程模式

- (1) “5W” 模式 (2) 香农-韦弗的数学模式
(3) 施拉姆的大众传播过程模式 (4) 纽科姆 ABX 模式和互向模式
(5) 韦斯特利和麦克莱恩模式 (6) 德弗勒互动过程模式

(7) 奥斯古德-施拉姆模式 (8) 赖利夫妇的系统模式

(9) 马莱兹克的系统模式

二、传播的类型

1. 掌握人内传播的定义和特点
2. 掌握人际传播的定义和特点
3. 掌握群体传播的定义和特点
4. 掌握组织传播的定义和特点
5. 掌握大众传播的定义和特点

三、大众传播的受众

1. 掌握主要的受众观
 - (1) 作为社会群体成员的受众观
 - (2) 作为“市场”或“消费者”的受众观
 - (3) 作为权利主体的受众观
2. 掌握受众选择信息的过程
 - (1) 选择性接触 (选择性注意) (2) 选择性理解 (3) 选择性记忆
3. 了解影响受众选择的社会文化因素
4. 了解影响受众选择的心理因素
 - (1) 选择性心理 (2) 逆反心理 (3) 从众心理
5. 了解有关受众的主要理论
 - (1) 个人差异论 (2) 社会分化论 (3) 文化规范论 (4) 社会参与论

四、大众传播效果理论

1. 理解“议程设置”理论
2. 理解“沉默的螺旋”理论
3. 理解“培养”理论
4. 理解框架与媒介框架、新闻框架理论
5. 理解“知沟”理论
6. 理解“知沟”理论的反命题——“上限效果”假说
7. 理解卡茨曼的“信息沟”理论、数字鸿沟、媒介素养
8. 理解“第三人效果”的理论

五、网络人际传播

1. 掌握网络人际传播的特征

- (1) 从现实传播到虚拟传播 (2) 从狭隘传播到普遍传播
- (3) 从单向交往到多向交往 (4) 从单一身份到多样身份

六、媒介理论基础

1. 掌握媒介的定义

2. 掌握媒介的特点

- (1) 实体性 (2) 中介性 (3) 负载性 (4) 还原性 (5) 扩张性

3. 理解媒介研究的微观层面含义

4. 理解媒介研究的宏观层面含义

5. 了解媒介发展历史

- (1) 口语媒介 (2) 纸质媒介 (3) 印刷媒介 (4) 电子媒介

七、媒介技术与社会

1. 理解媒介技术的基本含义

2. 理解媒介技术与社会的相互关系

- (1) 媒介决定论 (2) 社会决定论 (3) 技术与社会互动论

3. 理解媒介技术的效果理论

- (1) 电子乌托邦 (2) 媒介依存症 (3) 电视人和容器人

八、媒介环境理论

1. 掌握媒介环境学派的含义

2. 掌握哈罗德·英尼斯的媒介理论

- (1) 传播偏向论 (2) 知识垄断

3. 掌握马歇尔·麦克卢汉的媒介理论

- (1) 媒介是人的延伸 (2) 媒介即讯息 (3) 热媒介与冷媒介
- (4) 部落化与地球村 (5) 超真实与内爆 (6) 媒介四定律
- (7) 反环境与后视镜

4. 掌握刘易斯·芒福德的“技术是生命的延伸”理论

5. 掌握尼尔·波兹曼的“媒介即隐喻”理论

6. 掌握约书亚·梅罗维茨“媒介情境”理论

7. 理解保罗·莱文森“媒介进化”理论

第三节 马克思主义新闻观

一、学习和践行马克思主义新闻观

1. 掌握马克思主义新闻观的内涵

2. 理解马克思主义新闻观的中国化发展

（1）毛泽东开启了马克思主义新闻观中国化的进程

核心内容：“政治家办报”

（2）邓小平对马克思主义新闻观中国化的贡献

核心内容：“思想中心”说

（3）江泽民对马克思主义新闻观中国化的贡献

核心内容：“舆论导向”论

（4）胡锦涛对马克思主义新闻观中国化的贡献

核心内容：“舆论引导能力建设”

（5）习近平对马克思主义新闻观中国化的贡献

①核心内容：“人民至上”“党媒姓党”和“党性和人民性相统一”

②职责和使命：高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，连接中外、沟通世界。

③九个坚持：坚持党对意识形态工作的领导权；坚持思想工作“两个巩固”的根本任务；坚持用新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民；坚持培育和践行社会主义核心价值观；坚持文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量；坚持提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力；坚持以人民为中心的创作导向；坚持营造风清气正的网络空间；坚持讲好中国故事、传播好中国声音。

二、马克思主义新闻观的核心观念

1. 党性原则观念

（1）理解党性原则观念的基本内涵

（2）理解党性原则观念的地位

（3）掌握坚持党性原则观念的基本要求：坚持党对新闻事业的领导，坚持正确政治方向；确保党媒姓党，实行政治家办媒体；坚持实事求是思想路线，坚持紧密联系人民群众；力求主观认识符合客观实际，让人民群众成为新闻报道的真正主角。

2. 人民中心观念

（1）理解人民中心观念的基本内涵

（2）理解人民中心观念的地位

（3）掌握做好人民中心观念的基本要求：做好新闻舆论工作，必须依靠人民群众；坚持全心全意为人民服务的新闻舆论工作宗旨。

（4）掌握党性与人民性的辩证关系

3. 正确舆论导向观念

（1）理解坚持正确舆论导向观念的意义

（2）理解坚持正确舆论导向观念的地位

（3）掌握坚持正确舆论导向的总体要求：把坚持正确舆论导向摆在首位；牢牢掌握舆论导向的领导权和主动权；把网上舆论导向作为新闻舆论工作的重中之重。

（4）了解提高舆论导向质量和水平的措施：主动设置议程，增强舆论导向议题设置能力；准确研判舆情，增强突发事件舆论导向能力；把握好“时度效”，增强舆论导向的效果；推出有思想、有温度、有品质的新闻作品。

4. 新闻规律观念

（1）理解新闻规律内涵

（2）理解尊重新闻规律的意义：有利于正确把握新闻传播的专业理念与职业规范；有利于科学总结社会主义新闻工作的传统、经验与理论；有利于全面推进我国社会主义新闻事业的改革与发展。

三、坚持正面宣传为主

1. 理解正面宣传的内涵

2. 掌握主流媒体做好“主题宣传”和“典型宣传”的方式

（1）选题立意高远（2）报道实事求是（3）文风朴实无华（4）内容接地气

3. 了解正确处理正面宣传和舆论监督的关系

- (1) 正面宣传须实事求是，重在求实效。
- (2) 舆论监督要以大局为重，重在建设性。
- (3) 两者之间须相互配合，力求形成合力。

四、实现新闻传播权利与社会责任的统一

- 1. 理解新闻传播的职业权利内涵
- 2. 掌握正确处理新闻传播权利与公民权利之间的冲突原则
 - (1) 合宪法性原则 (2) 优先性原则 (3) 去利益化原则
- 3. 了解新闻自由与社会责任的辩证关系

第二章 网络与新媒体

第一节 网络与新媒体的发展

一、互联网的产生与发展

- 1. 了解互联网的起源：美苏冷战时期的 ARPANET（阿帕网）
- 2. 掌握互联网的发展阶段：门户时代、Web2.0 与自媒体时代、移动互联与社交媒体时代、万物互联与智能媒体时代
- 3. 掌握当前互联网领域常用基本概念
TCP/IP、WWW、HTTP、骨干网、网民、网站、微信、微博、客户端、移动互联网、物联网等。

二、网络与新媒体的基本类型与特征

- 1. 掌握网络与新媒体的多种分类标准
按硬件设备终端、应用（软件）属性、经营性质、媒体功能等。
- 2. 理解从技术和社会等不同层面，对网络与新媒体的特征进行分析
 - (1) 数字化与多媒体 (2) 交互性与共享性 (3) 超时空与即时性
 - (4) 碎片化与社交化 (5) 分众化与个性化 (6) 精准化与智能化等。

三、了解新媒体技术的发展趋势

第二节 新媒体时代信息传播格局的变化

一、互联网用户角色的变化及传播主体的多元化

1. 掌握当前互联网时代用户的基本情况，包括互联网用户的规模与结构等。
2. 理解 UGC、PGC、PUGC、OGC、MGC 等信息内容生产主体多元化的模式。

二、新媒体时代信息传播格局的变化

1. 理解信息传播小众化、碎片化、圈层化、智能化的特点及其积极意义与消极影响。
2. 理解当前社会信息传播系统多元化发展的状况。
3. 理解《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》等文件精神。

第三节 网络与新媒体的功能与应用

一、传播渠道及推荐算法

1. 掌握网络与新媒体作为信息传播渠道的功能及应用。

如电子公告板系统（SBS）、超级链接与门户、搜索引擎、对等网（P2P）、交互式网络电视（IPTV）等。

2. 了解用户画像与推荐算法的基本原理和应用

（1）信用评价与风险评估（2）精准营销与个性化推荐

（3）产品设计与广告投放（4）媒体信息传播渠道优化

如今日头条、抖音等。

二、知识生产与信息聚合

1. 掌握网络与新媒体作为知识生产与信息聚合平台的功能及应用

如信息聚合（RSS）、网络百科（Wiki）、社会化书签（Tag）等。

三、人际交往与圈层传播

1. 掌握网络与新媒体作为人际交往平台的功能及应用

如电子邮件（E-mail）、即时通信（IM）、IP 电话（VOIP）、社交网络（SNS）等。

2. 了解圈层传播的含义

四、娱乐空间及沉浸传播

1. 掌握网络与新媒体作为新型娱乐平台的功能及应用

如对等网（P2P）、交互式网络电视（IPTV）、音视频分享、图片分享等。

2. 理解虚拟现实技术为基础的沉浸化、体验式传播系统及其发展方向

如 VR、AR、MR、XR、Metaverse 等。

五、商务活动与营销空间

1. 掌握网络与新媒体作为电子商务活动平台的模式

如 B2B、B2C、C2C 等。

2. 了解网红经济及 MCN 的基本概念

六、意见互动与观点表达

1. 掌握网络与新媒体作为意见表达平台的功能及应用

如博客、播客、微博、微信等。

2. 了解国外主要网络与新媒体平台意见表达的基本功能

如 Facebook（脸书）、Youtube（优兔）、Twitter（推特）、LinkedIn（领英）、Instagram（照片墙）、Reddit（红迪）、Wikipedia（维基百科）等。

七、综合价值与社会生活

1. 理解网络与新媒体平台不是单一功能的平台，而是具备多项功能的能够提供全面社会生活服务的综合平台。

如微信、抖音、支付宝、微博等。

第三章 媒体融合

第一节 全媒体运营

一、全媒体时代的传媒生态和传播格局

1. 理解“中央厨房”的基本概念

2. 掌握中央厨房的运行机制

（1）构建适应融媒体生产的策采编发网络，再造策采编发流程

（2）改革采编部门设置，强化各媒体总编室职能

（3）强化绩效考核，创新激励约束机制

3. 理解县级融媒体中心的基本概念

二、全媒体概念

1. 掌握全媒体概念

2. 理解全媒体环境的传播形态具备的特点

(1) 发布内容“全”

(2) 发布手段“全”

(3) 表现方式“全”

(4) 受众覆盖“全”

3. 理解全媒体的四种发展模式

(1) 全媒体新闻中心模式

(2) “报网合一”模式

(3) “台网互动”模式

(4) 移动多媒体广播电视模式

4. 了解易混概念：新媒体、多媒体、超媒体、融媒体

三、全媒体运营

1. 掌握全媒体运营的定义

2. 掌握全媒体运营的主要任务

(1) 规划 (2) 生产 (3) 分发 (4) 优化 (5) 矩阵构建 (6) 把关

四、社群运营

1. 掌握社群基本概念

2. 掌握社群的特点

(1) 去中心化 (2) 建立强关系 (3) 建立新型服务模式 (4) 推广成本低

3. 了解网络社群的分类

(1) 按组织人划分，分为客户自发组织的社群和组织建立的社群。

(2) 按群功能划分，分为服务型社群、学习交流型社群、营销导向型社群

和资讯分享群。

4. 理解社群建设相关工作内容

(1) 社群的成员组成：群主、群管理员、社区策划、社群客服、分享者、粉丝

(2) 社群运营角色配置：群主、群管理

(3) 社群运营角色特点

(4) 社群建立的关键环节：明确社群定位、发掘意见领袖、形成情感关系、形成群内激励、线上线下联动、优质内容输出

5. 了解社群的运营与管理
6. 了解萌芽期、高速增长期、活跃互动期、衰退期不同阶段的管理方式

第二节 全媒体写作

一、全媒体写作概念

1. 掌握全媒体写作基本概念

二、全媒体报道特征和基础原则

1. 掌握全媒体报道的特征
 - (1) 以提高新闻报道的“四力”为目的
 - (2) 以数字移动通信技术的应用为基础
 - (3) 以互联网信息平台为依托
 - (4) 以不同媒体传播方式方法的融合为标志
 - (5) 以社交媒体和自媒体为优选
 - (6) 以新闻生产模式创新为手段
 - (7) 以受众和用户体验为效果检验的重要标尺
2. 掌握全媒体新闻报道的基础原则
 - (1) 真实性原则
 - (2) 客观性原则
 - (3) 时效性原则

三、全媒体写作知识与技巧

1. 理解新闻体裁
 - (1) 新闻报道（消息、通讯、新闻特写、新闻公报、调查报告、专访等）
 - (2) 新闻评论（社论、述评、编辑部文章、评论员文章、思想评论、理论文章等）
 - (3) 副刊体裁（散文、杂文、小品、诗歌、小说、剧本、报告文学、回忆录、曲艺等）
2. 掌握消息的定义、结构
 - (1) 倒金字塔式结构
 - (2) 金字塔结构
 - (3) 泛倒金字塔结构
 - (4) 沙漏型结构
3. 掌握通讯的定义、分类和特点
 - (1) 报道内容详细、全面
 - (2) 报道情节生动、形象

- (3) 叙事结构完整、多变 (4) 报道主题鲜明、集中
- (5) 报道风格多样、个性

4. 了解特稿的定义和特点

- (1) 讲一个好故事
- (2) 高度的文学性和创造性
- (3) 能引发读者情感共鸣和深层思考

5. 掌握标题、导语、新闻主体、结尾的写作方法

6. 理解融合新闻的形式

图文新闻、视听新闻、数据新闻、H5 新闻、VR 新闻、新闻游戏、移动直播

第三节 网络新媒体编辑与评论

一、网络新媒体编辑

1. 理解网络新媒体编辑职责

内容编辑；信息汇总；网页实现；组织互动；广泛搜集和选择加工；传播把关和舆论导向

2. 理解网络新媒体编辑的具体工作

采集信息，选择文章，制作标题、导语或摘要，制作及维护专题，页面制作及日常维护，组织网上论坛和调查。

3. 掌握网络新媒体编辑应具有的基础能力

- (1) 现代汉语基础能力（用字、语法、标点等规范）
- (2) 编辑与校对知识（审读能力、稿件加工、稿件校对）
- (3) 计算机网络基础（互联网应用）
- (4) 其他能力（新型网络语言能力、数字处理能力等）

4. 理解网络新媒体编辑的工作特点

- (1) 整合性编辑 (2) 全天候编辑
- (3) 数据库化编辑 (4) 交互性编辑

二、网络新媒体评论

1. 理解网络新媒体评论的创新

- (1) 以策划的思维整合评论资源，促进评论的多样化发展。

- (2) 发挥意见领袖主体作用，注重评论声音多元化。
- (3) 利用新媒体平台开展滚动式、互动式评论。
- (4) 注重改进语言特色，传播观点更加直观。

2. 理解网络新媒体评论需要把握的方向

- (1) 在“编辑者的思维”之下倡导“受众的思维”。
- (2) 注重新闻评论的理性逻辑与真实性的把握。
- (3) 提高新闻评论水准，做到有深度、有主张。

三、网络新媒体编辑工作注意事项

1. 掌握网络信息服务禁止事项及内容

- (1) 反对宪法所确定的基本原则的；
- (2) 危害国家安全，泄露国家秘密，颠覆国家政权，破坏国家统一的；
- (3) 损害国家荣誉和利益的；
- (4) 煽动民族仇恨、民族歧视，破坏民族团结的；
- (5) 破坏国家宗教政策，宣扬邪教和封建迷信的；
- (6) 散布谣言，扰乱社会秩序，破坏社会稳定的；
- (7) 散布淫秽、色情、赌博、暴力、凶法、恐怖或者教唆犯罪的；
- (8) 侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益的；
- (9) 含有法律、行政法规禁止的其他内容的。

2. 理解网络信息筛选的价值标准

- (1) 真实性 (2) 权威性 (3) 时效性 (4) 趣味性 (5) 实用性

3. 理解网络稿件归类的依据（如内容性质、地域、信息形式、时效性、重要性、文稿体裁、受众特征、稿件作者、稿件来源）

4. 掌握网络稿件存在的主要问题

- (1) 政治性错误 (2) 事实性错误 (3) 知识性错误 (4) 辞章性错误

5. 理解网络稿件的可视化加工方法（如数据可视化、提示要点、图解过程、揭示关系、梳理进程、展现情状、整合内容）

第四章 舆情管理

第一节 舆论

一、舆论的概念

1. 掌握舆论的基本概念
2. 了解舆论的概念演进
 - (1) 西方国家舆论历史演进与语境
 - (2) 西方国家舆论概念的三次转换
 - (3) 中国舆论形态与舆论概念的历史演进

二、舆论的本体

1. 掌握舆论的基本存在形态
 - (1) 潜舆论 (2) 显舆论 (3) 行为舆论
2. 理解不同信息形态的舆论
 - (1) 信息形态的舆论 (2) 意见形态的舆论 (3) 艺术形态的舆论
3. 掌握舆论的异化形态——网络谣言的基本概念和基本特征

三、舆论的主体

1. 掌握网民的特征
 - (1) 话语表达和社会参与需求强烈，政治上较激进
 - (2) 观点重于事实本身，“有主张少论据”
 - (3) 群体极化效应明显，群体感染性强
 - (4) 存在话语暴力和网络暴力倾向：“多数人的暴政”
2. 了解意见领袖内涵及其特征
 - (1) 互联网时代意见领袖的社会影响力进一步强化
 - (2) 舆论意见领袖越来越具有媒体的属性
 - (3) 话语权力结构具有集权性、等级化等新特点
3. 了解信息搬运工的概念
4. 理解网络水军（网络推手）的概念及其特征
 - (1) 身份隐蔽 (2) 灵活性强 (3) 广泛且分散 (4) 反侦查意识强 (5) 有明确的意见指向和利益诉求

四、舆论的生成与传播

1. 掌握舆论的生成机制
 - (1) 舆论启动模式
 - (2) 舆论生成模式
2. 了解舆论的传播规律
 - (1) 舆论的发源地
 - (2) 网络舆情的时间分布
 - (3) 网络舆情的空间分布

五、舆论的传播周期及阶段

1. 掌握网络舆论传播的六个阶段
 - (1) 潜伏期
 - (2) 爆发期
 - (3) 蔓延期
 - (4) 反复期
 - (5) 缓解期
 - (6) 长尾期
2. 理解不同信息导入型网络舆论传播阶段
 - (1) 网络首发型舆论传播阶段模型
 - (2) 传统媒体首发型舆论传播阶段模型
3. 理解社交媒体时代舆论传播阶段新变化
 - (1) 社交媒体爆料阶段
 - (2) 大V转发的热点化阶段
 - (3) 媒体跟进报道的新闻化阶段
 - (4) 扎堆曝光集中化阶段
 - (5) 全民参与的段子化阶段
 - (6) 刻板印象构成的标签化阶段

六、传统舆论测量方法

1. 了解邮寄调查、入户调查、电话调查、计算机辅助电话调查、焦点小组法等传统舆论测量方法的优缺点
2. 了解内容分析法的特征及实施过程

七、互联网时代舆论测量新方法

1. 掌握网络问卷调查法
 - (1) 概率抽样
 - (2) 非概率抽样
 - (3) 样本规模
2. 理解社会网络分析法(SNA)及分类
3. 了解词频与社会语义网用途及分类
 - (1) 词频分析
 - (2) 社会语义网

第二节 网络舆情研判与应对

一、网络舆情与网民心理

1. 掌握网络舆情特点

- (1) 聚焦与放大效应 (2) 谣言易生成扩散 (3) 演化成网络狂欢

2. 了解网民心理特点

- (1) 注意力覆盖广 (2) 注意力转移快
- (3) 思维容易扩散 (4) 容易遵从权威

二、网络舆情的生成与传播规律

1. 掌握网络舆情的生成过程

- (1) 生成前 (2) 发生时 (3) 进入舆情平台后
- (4) 舆情爆发 (5) 舆情基本平息

2. 理解网络舆情的传播规律

- (1) 同化 (2) 异化 (3) 简化

三、网络舆情中常见的伦理问题

1. 互联网暴力的概念、特征及产生原因

- (1) 掌握网络暴力的基本概念
- (2) 了解网络暴力产生的原因
- (3) 了解网络暴力的治理

2. 后真相的舆论新样态、特征和引导策略

- (1) 了解“后真相”背景下的舆论新样态
- (2) 理解“后真相”背景下的舆论引导策略

3. 舆论与意识形态价值导向

- (1) 了解全新舆论环境对主流意识的影响
- (2) 理解主流意识形态价值引导的新路径

四、舆情监测与分析

1. 掌握舆情监测的方法

- (1) 基于指标体系和预警机制的舆情监测
- (2) 基于数据挖掘、自然语言处理等技术实现舆情预测
- (3) 其他方法体系的舆情监测

2. 理解舆情监测的工具

- (1) 自然语言处理 (2) 互联网数据挖掘

3. 理解舆情态势分析定义、维度、指标

五、舆情的引导与控制

1. 了解舆情的定量与定性研判方法
2. 理解舆情引导与控制的基本方法
 - (1) 对事实信息的控制与引导
 - (2) 对传播通路与传播节点的控制与引导
 - (3) 对舆论客体的控制
 - (4) 对意见信息的引导与控制
 - (5) 对情绪的引导与控制

六、舆情监测与报告撰写

1. 掌握舆情监测的基本原理
2. 理解舆情监测方法与手段
 - (1) 定向采集:网络舆情监测软件采集
 - (2) 非定向采集:网络舆情信息的日常采集
3. 了解如何进行舆情监测报告的撰写
 - (1) 基本技能
 - (2) 基本原则
 - (3) 通用结构
4. 掌握网络舆情报告的基本写法
 - (1) 报告方法说明
 - (2) 舆情的总体情况
 - (3) 各社会话语场域情况
 - (4) 未来发展预测趋势
 - (5) 危机应对策略

第五章 网络综合治理

第一节 重大意义与建设成效

一、掌握网络综合治理体系建设重大意义

1. 落实党管互联网原则的政治要求
2. 营造清朗网络空间的治本之策
3. 推进国家治理体系和治理能力现代化的重要举措

二、掌握网络综合治理体系建设成效

1. 党对网络意识形态工作的领导全面加强
2. 网络生态治理水平明显提升

- 3.网络文明建设深入推进
- 4.网络法治体系不断完备
- 5.网站平台主体责任不断夯实
- 6.互联网企业党建成效明显
- 7.网上网下工作合力有效形成

第二节 问题挑战与推进举措

一、掌握当前网络综合治理面临的挑战和问题

二、掌握推进网络综合治理体系建设措施

- 1.完善互联网领导管理体系
- 2.做大做强网上正能量
- 3.强化互联网内容管理
- 4.深化社会协同治理
- 5.加快网络空间法治化进程
- 6.提升技术治网水平

第六章 相关知识

第一节 政治学原理

一、政治

1. 掌握政治的基本概念
2. 理解马克思主义的政治观
3. 了解非马克思主义的政治观

二、政治关系

1. 掌握政治权力的基本概念、特性
2. 理解政治权力的作用
3. 掌握政治权利的含义、特性
4. 理解政治权利对于社会政治生活的作用

三、政治行为

1. 掌握政治斗争的定义、特征、作用

作用：（1）对于政治主体的作用（2）对于社会和历史的作用

2. 理解政治统治的含义、特点、作用、方式

特点：（1）政治统治以维护政治权力主体地位为出发点

（2）政治统治以构建政治权威与服从关系为基本内容

（3）政治统治以社会公共伦理的正当性为道义依据

（4）政治统治以把矛盾和冲突控制、约束在政治秩序范围内为政治功能

（5）政治统治以政治和社会的安全稳定为价值取向

方式：（1）强治方式（2）法治方式（3）绩治方式

（4）理治方式（5）德治方式（6）心治方式

3. 了解政治管理的含义、特征、作用

特征：（1）公共性（2）组织性（3）责任性（4）服务性

（5）以实现公共生活的效率和公平为基本价值取向

4. 了解政治参与的定义、特征、途径和方式

途径和方式：（1）政治投票（2）政治选举（3）政治结社

（4）政治表达（5）政治接触（6）政治冷漠

四、政治体系

1. 掌握国家、国体、政体的基本概念和类型划分

2. 掌握政党的本质、基本特征、类型

3. 理解政治社团的含义、特征、作用

特征：（1）政治社团的利益和目标较为单一、具体

（2）政治社团是社会成员按照特定规则形成的政治组织

（3）政治社团参与政府的政策过程，影响政府政策的制定、修订和实施

（4）政治社团是群众性政治组织

4. 了解资本主义社会的压力集团和社会主义社会的政治社团

五、政府间组织、国际法、非政府组织

1. 理解政府间组织的作用及联合国、欧盟的基本概念

2. 理解非政府组织的定义、特征，作用与局限性

3. 了解国际法的概念、特征、渊源

第二节 公共管理

一、公共管理基本概念

1. 掌握公共管理的含义及主要领域（行政管理、公共事业管理、劳动和社会保障、城市管理等）

2. 了解行政手段、法律手段、经济手段、思想教育手段等传统行政方法含义与特点，掌握市场化工具、工商管理技术及社会化手段等当代公共管理的新工具和新方法

3. 理解公共管理伦理建设的目的和路径

4. 理解公共管理法律和公共管理监督的基本概念

二、公共组织

1. 掌握公共组织的基本内涵、类型

类型：（1）政府组织 （2）非营利组织 （3）准政府组织等

2. 理解行政体制的基本类型。行政体制也称政府体制，一般包括行政权力体制、政府首脑体制、中央政府体制、行政区划体制等主要类型。

3. 理解非营利组织的特征、作用

特征：（1）正式组织性（2）非政府性（3）非利润分配性

（4）自主管理性（5）志愿性（6）公共性

4. 理解事业单位的特征、分类

特征：（1）非经济性和政治性（2）政府主办并主管

（3）公共财政供给（4）系统的行政性

分类：按照事业单位分类改革，分为具有准政府性质的事业单位、具有一定经济效益的公益性事业单位、具有生产经营性和能力的事业单位。

三、公共资源管理

1. 掌握公共人力资源管理的基本观念和主要内容

主要内容：职务分析、人员招聘、人员培训与开发、绩效评估、薪酬管理等

2. 理解公共预算管理的内涵、功能与要素，掌握公共收入管理和公共支出管理的类型

（1）公共收入管理包括税收管理、政府收费管理、公债管理等。

（2）公共支出管理包括购买性支出管理（政府采购）、转移性支出管理（社

会保障支出管理、财政补贴支出管理等)

3. 理解政务信息资源管理的内涵、要素和内容

要素：一般包括架构、组织、环境、服务、技术等

内容：管理体制、采集管理、存储管理、分级分类、资源公开、开发利用、法治建设等

四、公共危机与应急管理

1. 掌握突发事件、公共危机及危机管理的含义

2. 掌握公共危机管理的过程与机制

过程：一般可以划分为预防、准备、响应和恢复四个阶段，或分为危机预警及准备、危机识别、危机隔离、危机处置、危机恢复等环节。

管理机制：预警机制、决策机制、资源配置与保障机制、新闻发布机制、控制处理机制、危机恢复与评估机制

3. 掌握应急管理原则与工作内容

六项工作原则：以人为本，减少危害；居安思危，预防为主；统一领导，分级负责；依法规范，加强管理；快速反应，协同应对；依靠科技，提高素质。

工作内容：“一案三制”：“一案”是指应急预案，“三制”是指应急工作的管理体制、运行机制和法制。

第三节 中外文化基础

一、文化

1.理解文化的本质

2.理解文化的本质分类、特点、功能

分类：物质生产文化、制度行为文化、精神心理文化

特点：积极有益性、启示引导性、激励鼓舞性、潜移默化性、地域公众性

功能：记录功能、认知功能、传播功能、教化功能、凝聚功能、调控功能

二、中国传统文化

1. 掌握中国传统社会的基本特征

中国传统社会的基本特征就是中国自有史以来从未发生过根本变化的自给自足的自然经济和血缘宗法伦理制度。

2.理解中国传统文化的发展演变

(1) 先秦-中国文化的萌发与争鸣(宗法制度、礼乐制度、百家争鸣、天人合一和民本思想、春秋战国的地域文化)

(2) 汉魏六朝-中国文化的一统与多元(中央集权制,三纲五常、五经、“罢黜百家、独尊儒术”等思想文化,秦汉到魏晋时期的宗教思想,官吏选拔制度)

(3) 唐宋-中国文化的成熟与辉煌(宋代理学、科举制、唐代三教并行、唐诗与宋词)

(4) 明清-中国文化的继往与开来(明朝后期涌现的古典科技巨著、中国四大名著、反封建的早期民主启蒙思想)

3. 理解中国传统文化的精神内核

和而不同、天人合一、包容特征、人格价值、天下为公、人伦情怀、开放变革

三、外国文化

1. 了解古代外国文化

古希腊、古罗马时期(人文精神的起源、智者学派、苏格拉底)。

2. 掌握近代外国文化

(1) 文艺复兴和宗教改革时期(人文主义思想、文学艺术三杰、宗教改革时期的人文主义)

(2) 启蒙运动时期(主要代表人物及主张、启蒙运动的影响)

(3) 两次工业革命时期(主要技术成果、哲学和社会思潮)

3. 理解现当代文化

(1) 西方现代、后现代文化景观

(2) 世界文化的现代化趋势

(3) 文化的渗透与融合

四、中外文化交流

1. 了解西学东渐、东学西传

2. 掌握一带一路的历史背景与发展历程

3. 理解人类命运共同体的基本理念